



ENERGY
TRANSITION
PARTNERSHIP

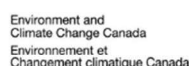
BÁO CÁO

CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG NÂNG CAO NHẬN THỨC CỘNG ĐỒNG VỀ CHUYỂN DỊCH NĂNG LƯỢNG

Báo cáo Đánh giá và Tổng kết

THÁNG 7/2025

Đơn vị thực hiện:



Báo cáo cuối kỳ của Chương trình truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng về chuyển dịch năng lượng được biên soạn bởi liên danh gồm Art Times, Công ty Cổ phần Truyền hình Cáp Hà Nội (HanoiCab) và Công ty Tư vấn Đầu tư Năng lượng và Môi trường (E3 Việt Nam) thực hiện theo hợp đồng đã ký với UNOPS (Văn phòng Dịch vụ Dự án Liên Hợp Quốc) và không nhất thiết phản ánh quan điểm của UNOPS, những người được đề cập trong lời cảm ơn hoặc trích dẫn.

Nội dung của báo cáo này không được phép sao chép toàn bộ hoặc một phần, lưu trữ, phân phối dưới bất kỳ hình thức nào cho tổ chức hoặc cá nhân khác mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của cả liên danh và UNOPS.

Liên danh không chịu trách nhiệm pháp lý về tổn thất hoặc thiệt hại phát sinh từ nội dung, quan điểm được trình bày trong báo cáo đối với bất kỳ bên thứ ba nào.



Báo cáo cuối kỳ về Chương trình truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng
Chương trình truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng về chuyển dịch năng lượng

Tóm tắt chung

Cam kết của Việt Nam về việc đạt được mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050, được củng cố bởi Thỏa thuận Paris và các cam kết tại COP28, đã thúc đẩy các cải cách chiến lược như Đối tác Chuyển đổi Năng lượng Công bằng và Quy hoạch Phát triển Điện VIII. Tuy nhiên, vẫn còn những hạn chế trong việc huy động nguồn lực và đảm bảo sự hiểu biết và ủng hộ rộng rãi của công chúng đối với quá trình chuyển đổi năng lượng.

Nhận thức được vai trò quan trọng của truyền thông chính sách, Chính phủ đã ban hành Chỉ thị số 07/CT-TTg (tháng 3 năm 2023), kêu gọi sự tham gia chủ động và minh bạch để xây dựng đồng thuận xã hội và đảm bảo việc thực thi chính sách hiệu quả. Theo đó, “Chương trình nâng cao nhận thức cộng đồng về chuyển đổi năng lượng” đã được phát động nhằm góp phần hiện thực hóa Kế hoạch Hành động Quốc gia về Tăng trưởng Xanh (2021–2030) của Việt Nam. Chương trình này đặc biệt phù hợp với Nhiệm vụ 2.2 của Kế hoạch, tập trung vào việc tổ chức các sáng kiến nâng cao nhận thức cộng đồng nhằm thúc đẩy lối sống xanh, lối sống bền vững và nhận thức về chuyển đổi năng lượng trong môi trường giáo dục, cộng đồng, cơ quan nhà nước và doanh nghiệp.

Sáng kiến kéo dài 15 tháng này được triển khai bởi Liên minh Đối tác Chuyển dịch Năng lượng Đông Nam Á (ETP) và Bộ Tài chính (trước đây là Bộ Kế hoạch và Đầu tư), với sự hỗ trợ mạnh mẽ từ Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (tiếp nhận chức năng quản lý báo chí từ Bộ Thông tin và Truyền thông) và các bộ chủ chốt khác. Dưới sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Quốc gia về Tăng trưởng Xanh, Bộ Tài chính chủ trì xây dựng và triển khai các chiến dịch truyền thông cấp quốc gia về tăng trưởng xanh, trong khi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch dẫn đầu các chương trình truyền thông về nhiều khía cạnh của tăng trưởng xanh.

- **Nâng cao nhận thức** về công nghệ năng lượng tái tạo, chính sách và thực hành hiệu quả năng lượng;
- **Làm sâu sắc thêm sự hiểu biết của công chúng** về vai trò của cá nhân và tập thể trong phát triển bền vững;
- **Khuyến khích các hành vi có ý thức về năng lượng** hỗ trợ các mục tiêu về khí hậu của Việt Nam.



Mục tiêu chính của chương trình là thông tin, nâng cao nhận thức và thúc đẩy cộng đồng tích cực tham gia vào quá trình chuyển đổi năng lượng của Việt Nam, hỗ trợ các mục tiêu quốc gia về phát triển bền vững, khả năng chống chịu với biến đổi khí hậu và tăng trưởng kinh tế - xã hội. Các mục tiêu chính của chương trình là:

- Nâng cao nhận thức về công nghệ năng lượng tái tạo, chính sách và thực hành hiệu quả năng lượng;
- Nâng cao hiểu biết của công chúng về vai trò của cá nhân và tập thể trong phát triển bền vững;
- Khuyến khích các hành vi tiết kiệm năng lượng nhằm hỗ trợ mục tiêu khí hậu của Việt Nam.

Được thực hiện qua ba giai đoạn, chương trình đã mang lại tác động đáng kể:

- **Tham vấn và Hợp tác:** Hai hội thảo lớn tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh đã thu hút 683 người tham dự (51% là nữ), thu thập được 391 phản hồi, góp phần định hình thiết kế chương trình. Một khảo sát toàn quốc với 516 người tham gia đã khẳng định sự quan tâm mạnh mẽ đến nội dung năng lượng thiết thực và dễ hiểu.
- **Lập kế hoạch chiến lược:** Việc lập bản đồ các bên liên quan và các chiến lược có mục tiêu đảm bảo truyền tải thông điệp phù hợp với nhiều đối tượng khác nhau trên khắp cả nước.
- **Tiếp cận đa phương tiện:** Chương trình đã sản xuất 50 bài viết (được đăng trên 525 kênh truyền thông trực tuyến), 18 infographic, 12 video ngắn và 31 chương trình phát sóng truyền hình được phát sóng 93 lần, thu hút cả các kênh truyền hình chính thống và khu vực. Nội dung được xây dựng để kết nối với các cộng đồng, bao gồm các dân tộc thiểu số và người dân ở vùng nông thôn.

Thành công của chương trình nằm ở sự hợp tác liên ngành, kết nối các cơ quan chính phủ như Bộ Tài chính, Bộ Xây dựng, Bộ Công Thương, các doanh nghiệp hàng đầu như Vingroup, Copenhagen Infrastructure Partners, Tập đoàn T&T, các đối tác phát triển bao gồm chương trình CASE của GIZ, các tổ chức học thuật như Đại học Quốc gia Việt Nam và Đại học Kinh tế Quốc dân, cùng các cơ quan truyền thông lớn. Sự hợp tác này đã đảm bảo thông điệp lan tỏa đến nhiều nhóm đối tượng khác nhau, bao gồm thanh thiếu niên, người cao tuổi, người dân thành thị và nông thôn.

Một đặc điểm nổi bật khác của chương trình là sự tương tác hai chiều. Thông qua các hội thảo, diễn đàn, khảo sát và nền tảng tương tác, chiến dịch đã lồng ghép những tiếng nói đa dạng, đặc biệt là từ các cộng đồng chưa được đại diện đầy đủ, vào quá trình thiết kế chương trình, thúc đẩy quyền sở hữu chung và cam kết tập thể hướng tới một tương lai bền vững.

Tính đến tháng 6 năm 2025, chương trình đã chiếm 525 trong số 1.264 bài viết được xuất bản tại Việt Nam về chuyển đổi năng lượng, theo báo cáo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Chương trình đã thu hút hơn một triệu lượt xem trên nhiều nền tảng, mở rộng đáng kể sự tham gia của công chúng và tăng cường tính bao trùm trong các diễn đàn về năng lượng.

CON ĐƯỜNG PHÍA TRƯỚC

Để phát huy đà phát triển này, các chương trình trong tương lai cần:

- Thiết lập khuôn khổ liên bộ cho hành động phối hợp, phù hợp với Chỉ thị 7/CT-TTg về tăng cường truyền thông chính sách;
- Áp dụng các chiến lược đa nền tảng phù hợp với hộ gia đình, doanh nghiệp và thanh thiếu niên;
- Thu hút các đối tác truyền thông ngay từ đầu để hình thành các câu chuyện mạch lạc;
- Thể chế hóa các vòng phản hồi thời gian thực để tăng khả năng phản hồi;
- Tận dụng dữ liệu để thúc đẩy các chiến lược dựa trên bằng chứng;
- Soạn thảo thông điệp địa phương, phù hợp với văn hóa, đặc biệt là cho các tỉnh;
- Ưu tiên tiếp cận các cộng đồng thiểu số và nông thôn;
- Đầu tư vào việc xây dựng năng lực của các bên liên quan để tăng cường sự đồng thuận.

Bằng cách thực hiện các khuyến nghị này và phù hợp với cả cam kết toàn cầu và chỉ thị quốc gia, các sáng kiến trong tương lai có thể thu hẹp khoảng cách giữa chính sách và hành động hàng ngày, truyền cảm hứng cho sự thay đổi trên toàn quốc hướng tới một tương lai xanh hơn và kiên cường hơn.

