

BÁO CÁO PHÂN TÍCH VÀ LẬP BẢN ĐỒ ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU

**Chương trình truyền thông nâng cao nhận thức
cộng đồng về chuyển dịch năng lượng**

T8/2024

MỤC LỤC

1 MỤC ĐÍCH VÀ BỐI CẢNH

2 PHƯƠNG PHÁP LUẬN

3 KẾT QUẢ

4 CÁC BƯỚC TIẾP THEO



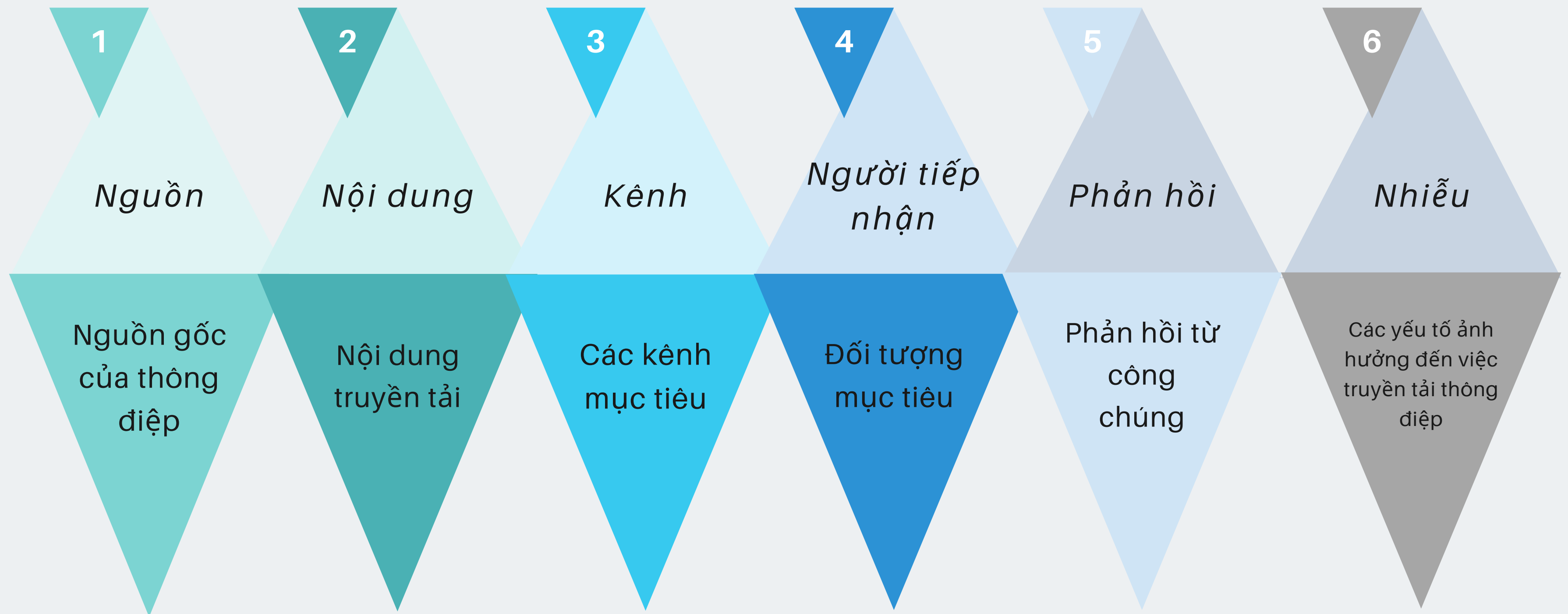
KHÁI QUÁT VỀ BỐI CẢNH DÂN SỐ VÀ TRUYỀN THÔNG TẠI VIỆT NAM

Đặc tính dân số
Tính đến tháng 1/2023,
tổng dân số Việt Nam là
98,53 triệu người



Bối cảnh và mục tiêu

CÁC YẾU TỐ TẠO NÊN CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG HIỆU QUẢ





Mục tiêu

Thông qua việc hiểu rõ đặc thù của từng nhóm đối tượng mục tiêu, chúng tôi sẽ lên kế hoạch triển khai **chương trình truyền thông** một cách hiệu quả, hướng đến việc truyền tải thông điệp phù hợp, cách thức giải quyết các rào cản và thúc đẩy hỗ trợ cho các sáng kiến năng lượng tái tạo từ nhiều bên, bao gồm chính phủ, khu vực tư nhân, cộng đồng và khu vực công.

PHƯƠNG PHÁP LUẬN



2 hội thảo tham vấn tại Hà Nội và TP Hồ Chí Minh bao gồm các cuộc thảo luận sôi nổi và khảo sát tương tác. Các đại biểu tham gia đều có mối quan tâm tới lĩnh vực chuyển dịch năng lượng và truyền thông.



1 khảo sát toàn quốc đã thu về 516 phản hồi, giúp đánh giá mức độ tương tác, nhận thức và quan tâm của công chúng về chuyển dịch năng lượng. Khảo sát cũng bao gồm những người chưa có kiến thức về chuyển dịch năng lượng.

CÁC THAM SỐ CHÍNH

Mức độ nhận thức
hiện tại về chuyển
dịch năng lượng

Các chủ đề ưa
thích

Đề xuất đối tượng
mục tiêu

Mức độ quan tâm
tham gia các sáng
kiến sau khi chương
trình kết thúc

Cách trình bày
nội dung ưa thích

Kỳ vọng đối với
chương trình
truyền thông

Kiến thức hiện tại
về lĩnh vực năng
lượng

Thói quen sử
dụng truyền
thông

Các rào cản về
tiếp nhận thông
tin

Phương pháp luận

CÁCH TIẾP CẬN VỀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU



Tàn suất

đưa ra cái nhìn tổng quan về mức độ quan tâm dựa trên tỷ lệ phần trăm và các con số

Phân tích mô tả

đưa ra cái nhìn tổng quát và giúp hiểu rõ hơn về dữ liệu

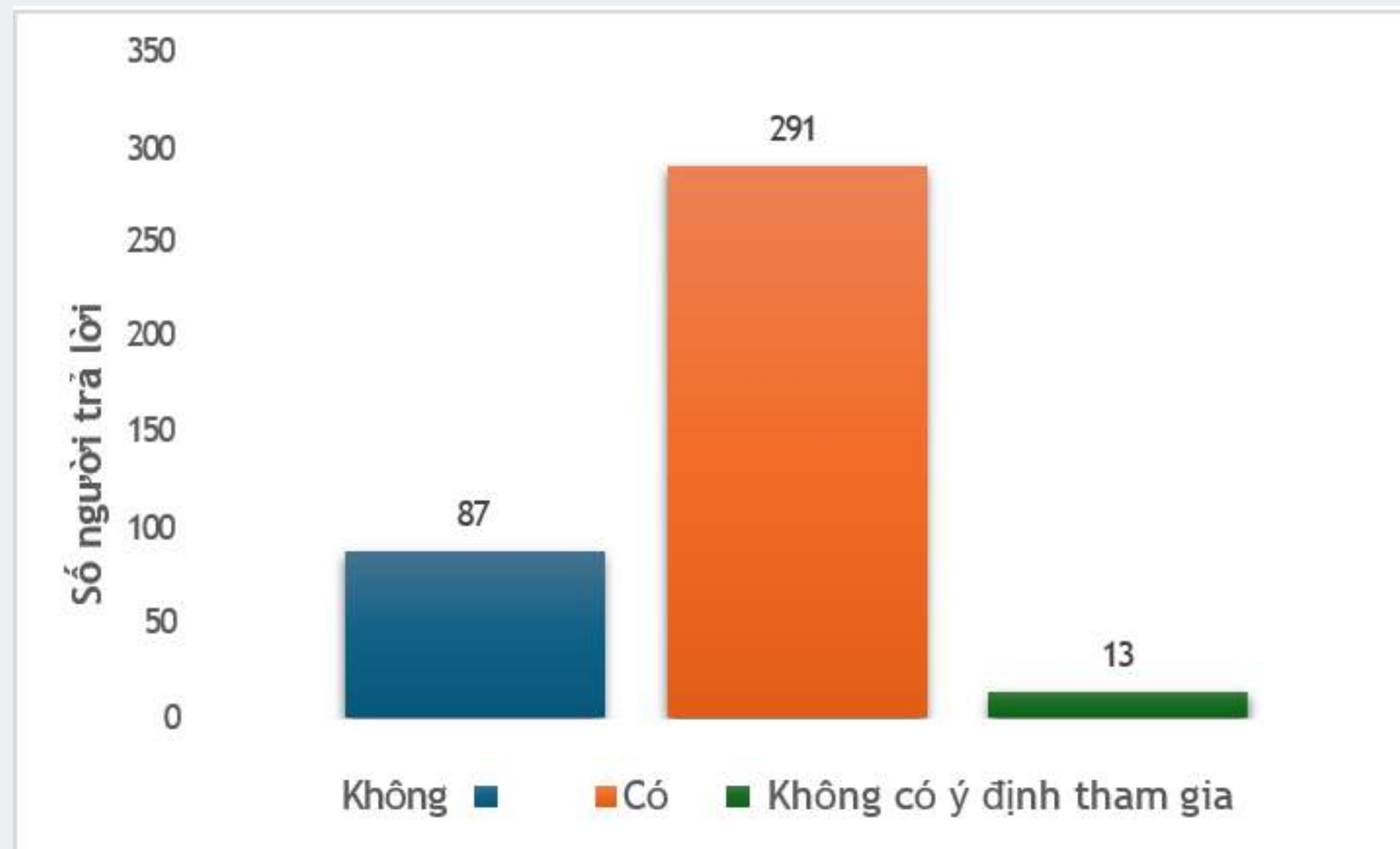
Phân tách về giới

đánh giá sự liên hệ giữa yếu tố giới và dữ liệu



NHỮNG KẾT LUẬN ĐÁNG CHÚ Ý TỪ CÁC HỘI THẢO THAM VẤN

TỈ LỆ THAM GIA THỰC TẾ VÀ MỨC ĐỘ SẴN SÀNG THAM GIA CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRONG TƯƠNG LAI

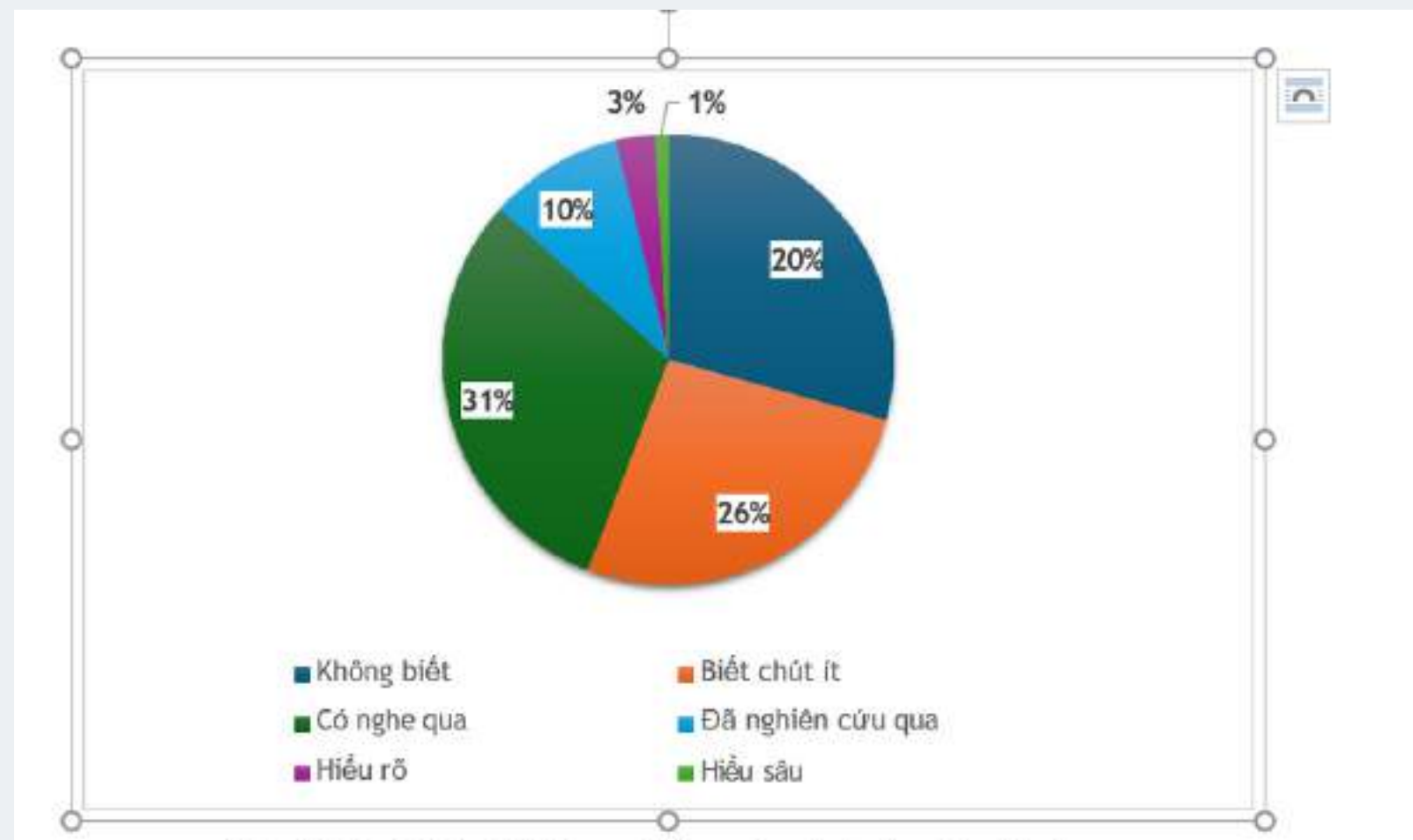


Trong khi con số ghi nhận là khá tích cực, tỷ lệ này vẫn còn có thể gia tăng thông qua việc giải quyết những rào cản mà một bộ phận người dân đang gặp phải, đặc biệt là những người chưa từng tham gia sáng kiến về năng lượng.

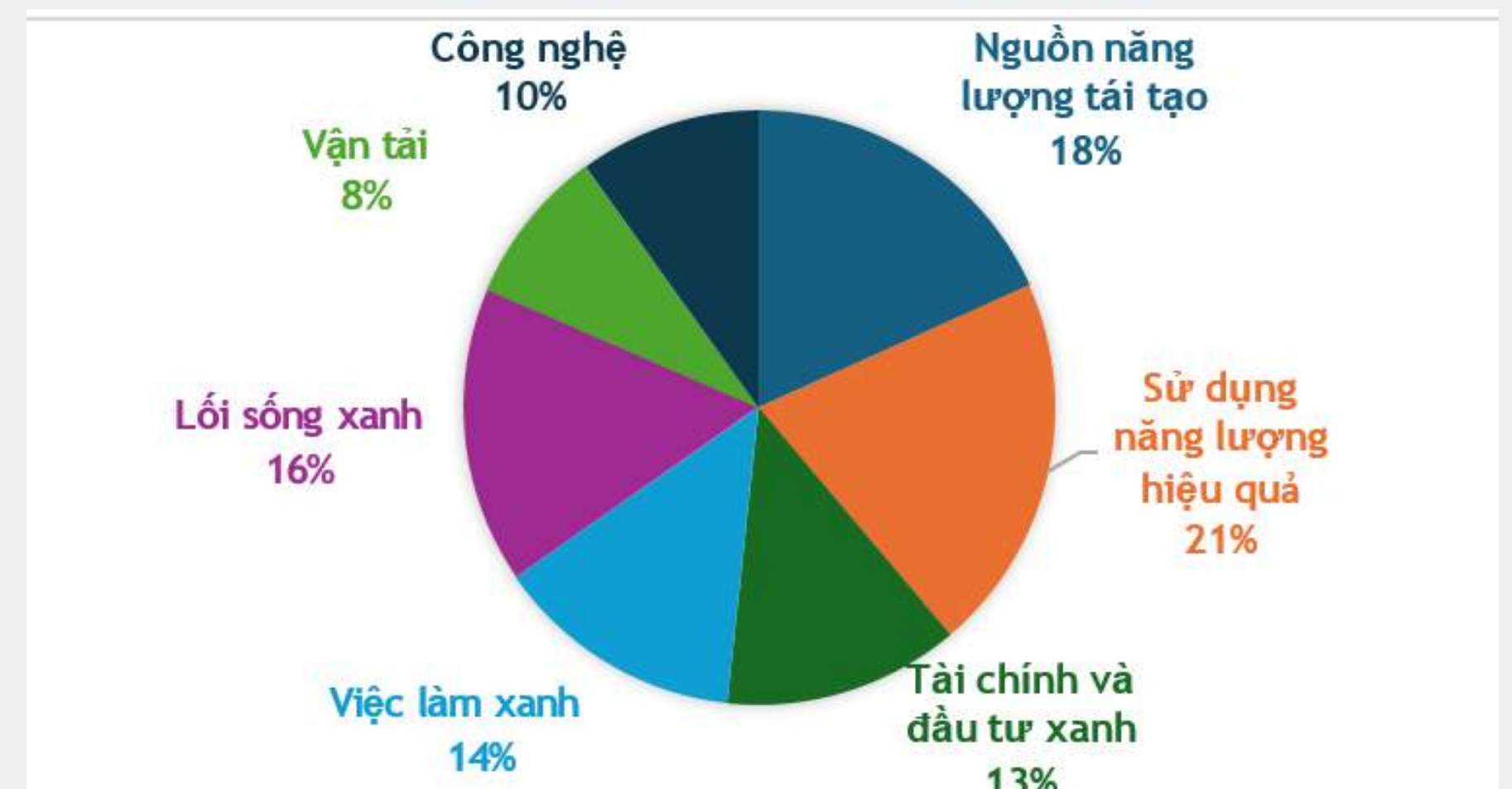
Đánh giá về tỉ lệ từng tham gia các sáng kiến về năng lượng trước đây của các đại biểu tại hội thảo

Kiến thức và mức độ quan tâm liên quan đến các chủ đề về chuyển dịch năng lượng

Tính chủ động tham gia không nhất thiết tỉ lệ thuận với mức độ kiến thức về các chủ đề liên quan đến năng lượng

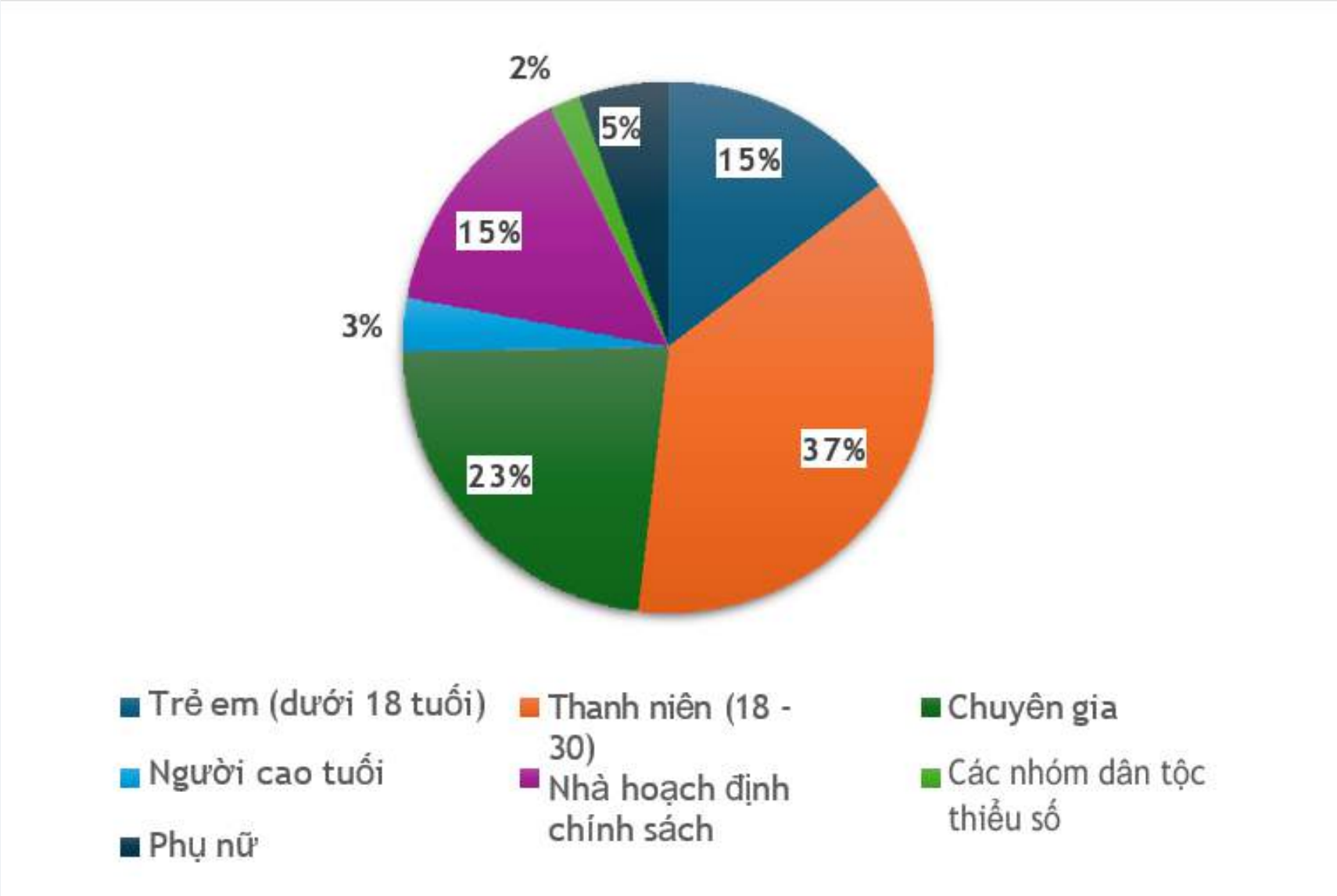


Mức độ kiến thức của người tham gia liên quan đến chuyển dịch năng lượng

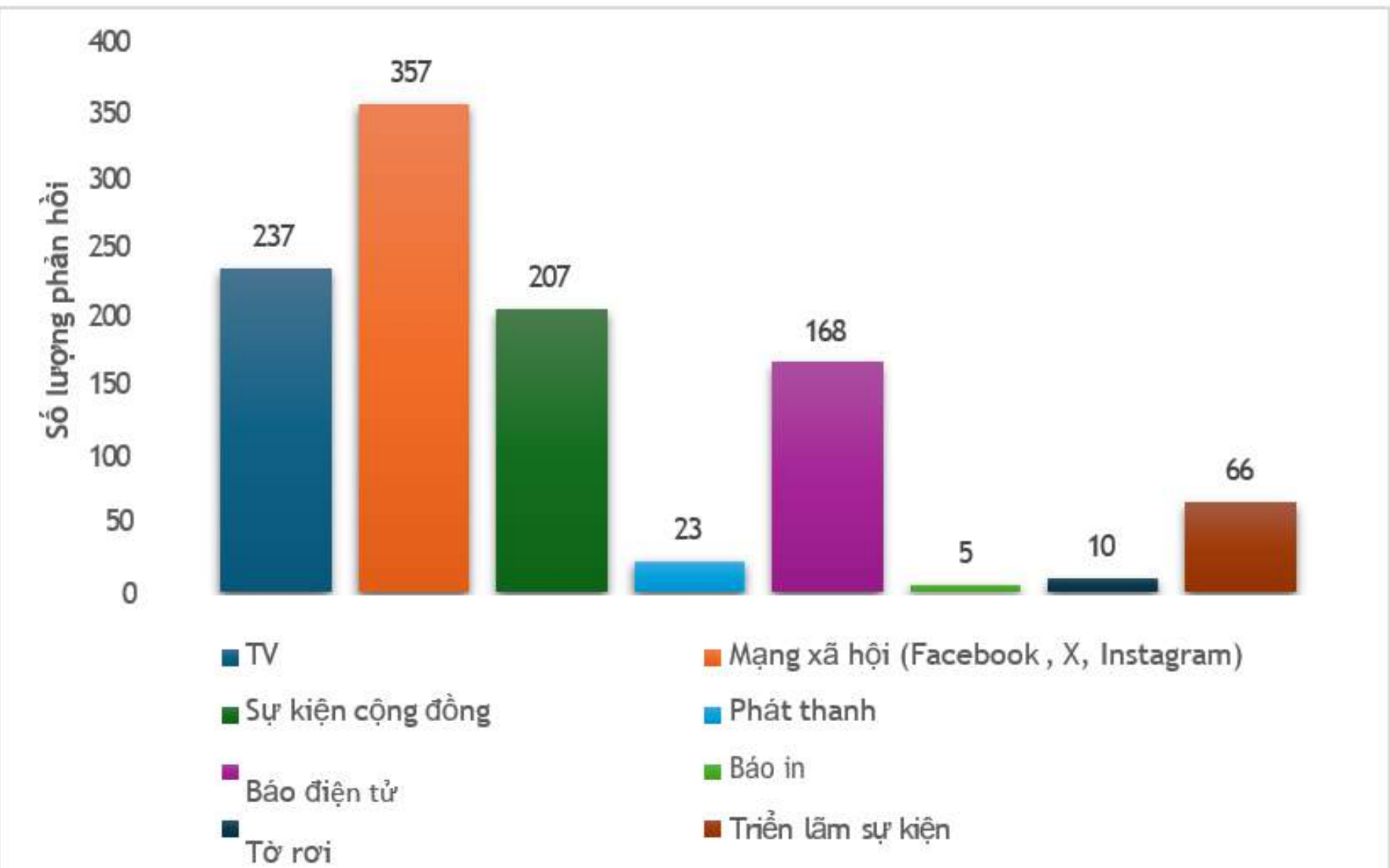


Mức độ quan tâm của người tham gia về các chủ đề liên quan đến chuyển dịch năng lượng

ĐỀ XUẤT CÁC ĐỐI TƯỢNG VÀ NỀN TẢNG TRUYỀN THÔNG

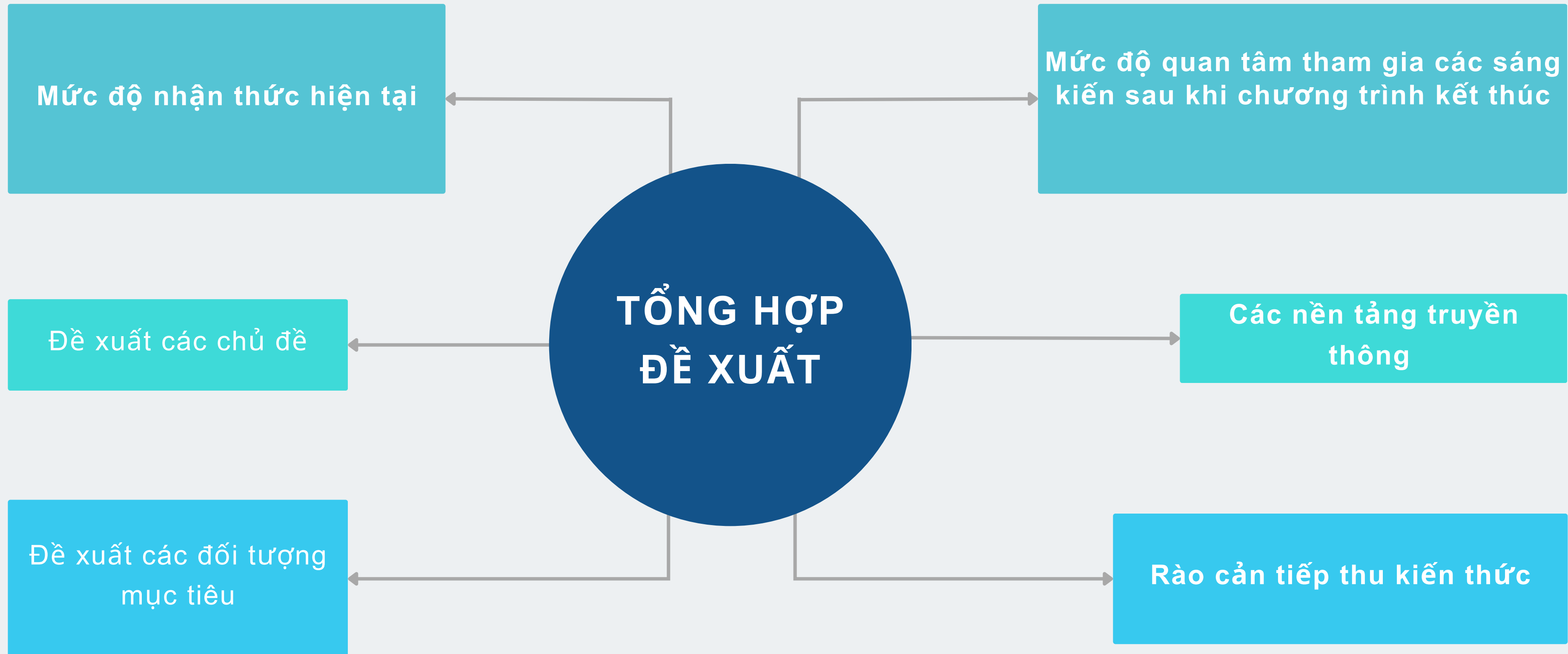


Đề xuất các đối tượng mục tiêu

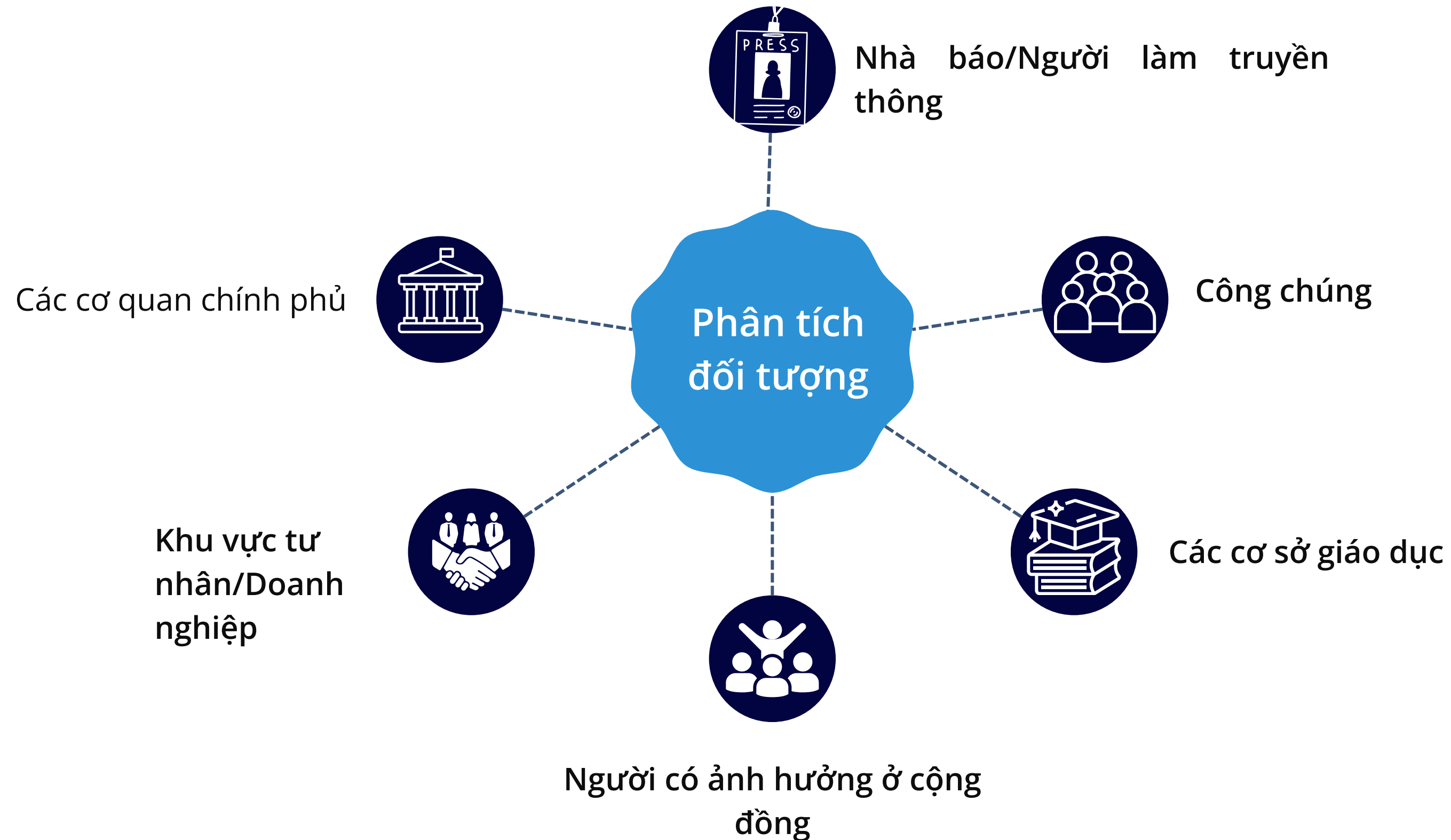


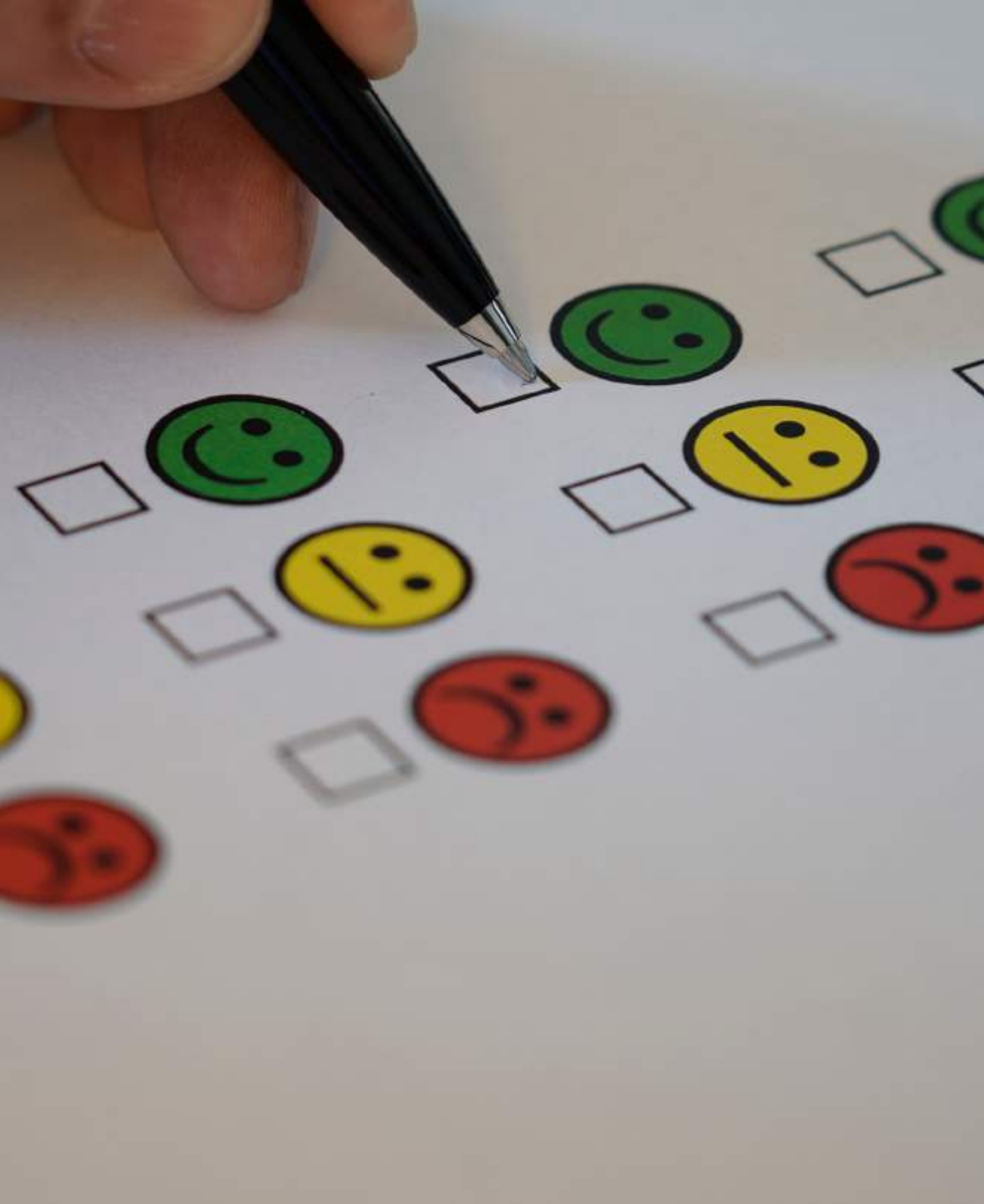
Đề xuất các nền tảng truyền thông

KẾT QUẢ TỪ PHIÊN THẢO LUẬN



ĐỀ XUẤT TỔNG THỂ VỀ PHÂN TÍCH ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU

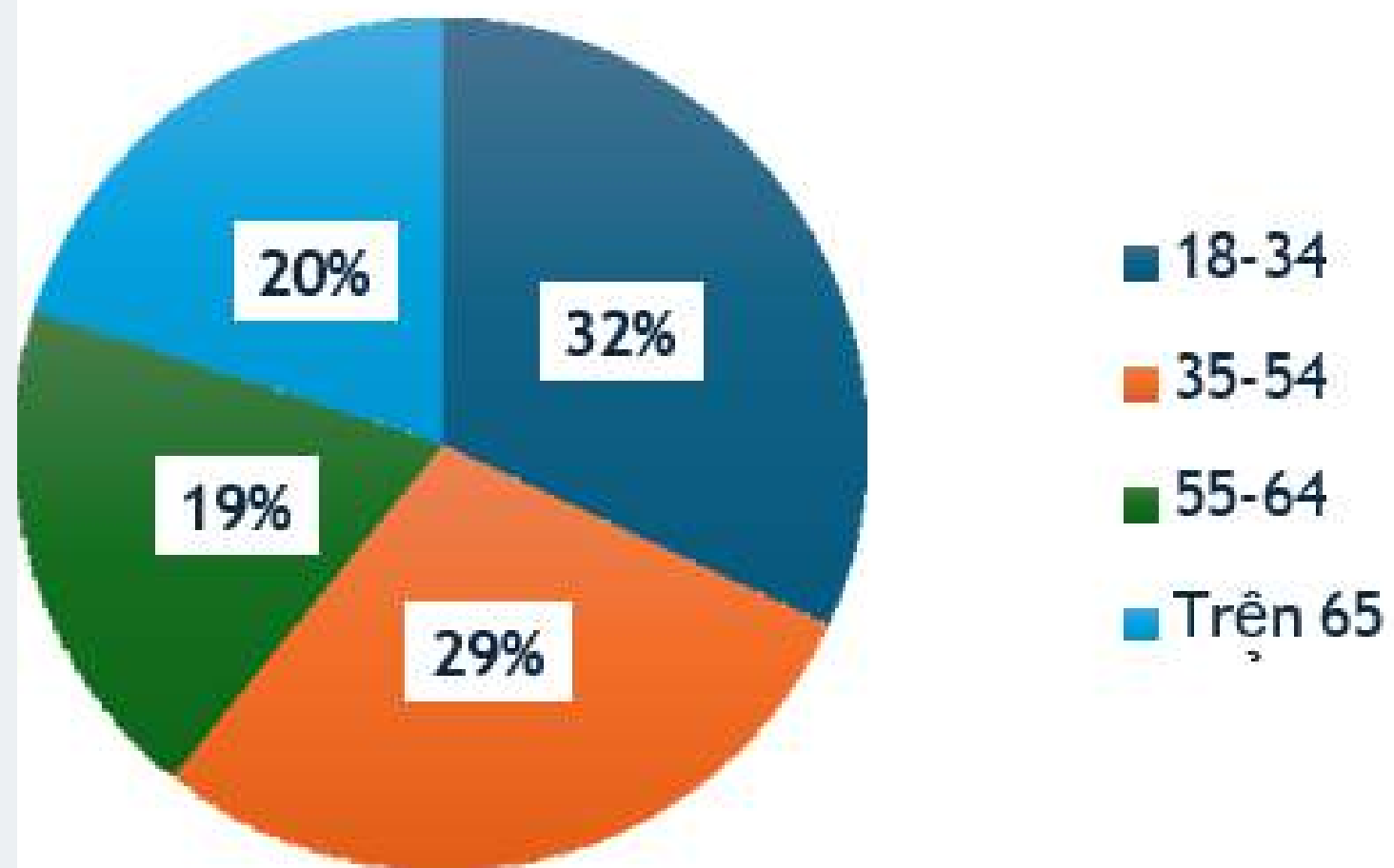




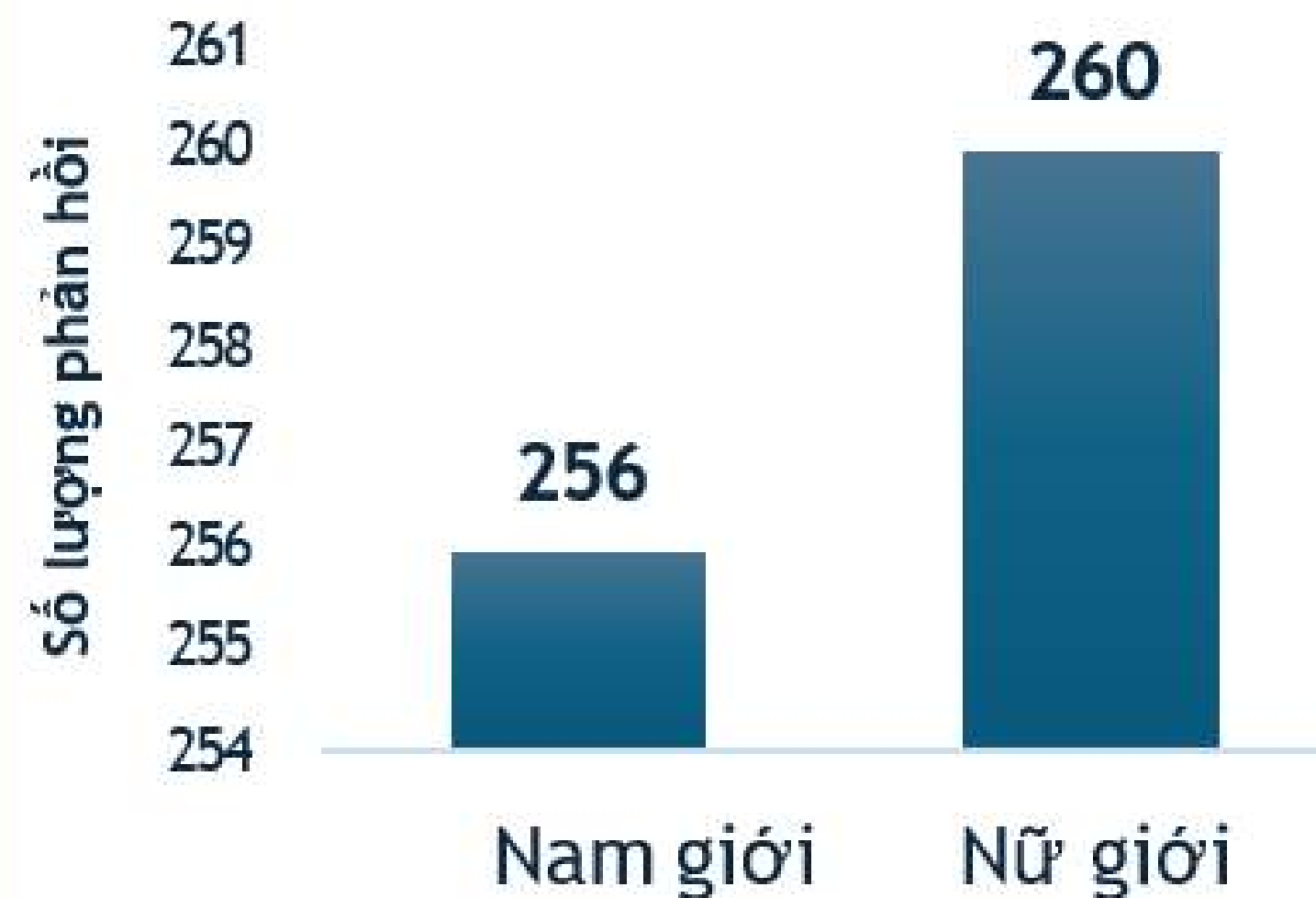
KẾT QUẢ ĐÁNG CHÚ Ý TỪ CUỘC KHẢO SÁT TOÀN QUỐC

ĐẶC ĐIỂM XÃ HỘI - NHÂN KHẨU HỌC

Nhóm tuổi

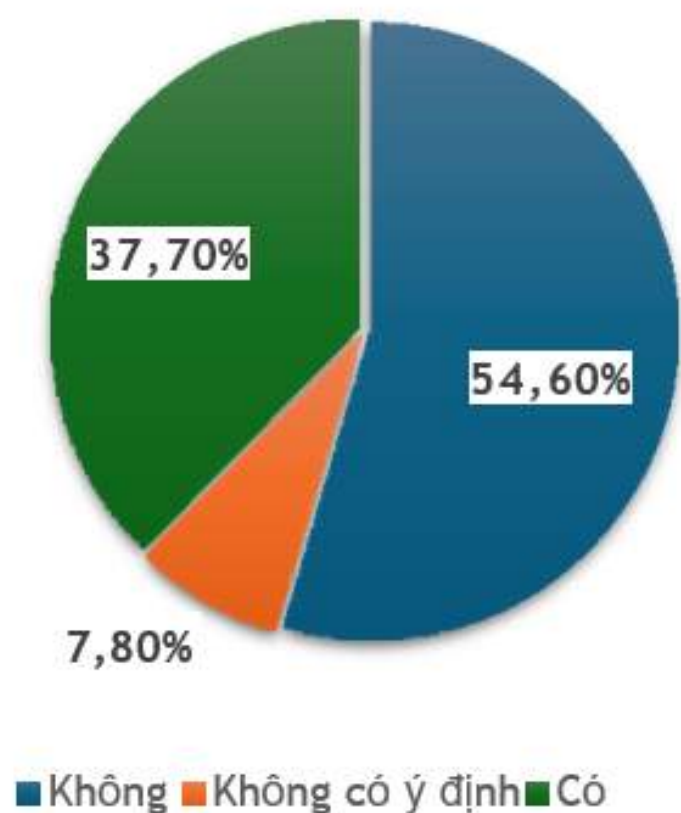


Giới tính

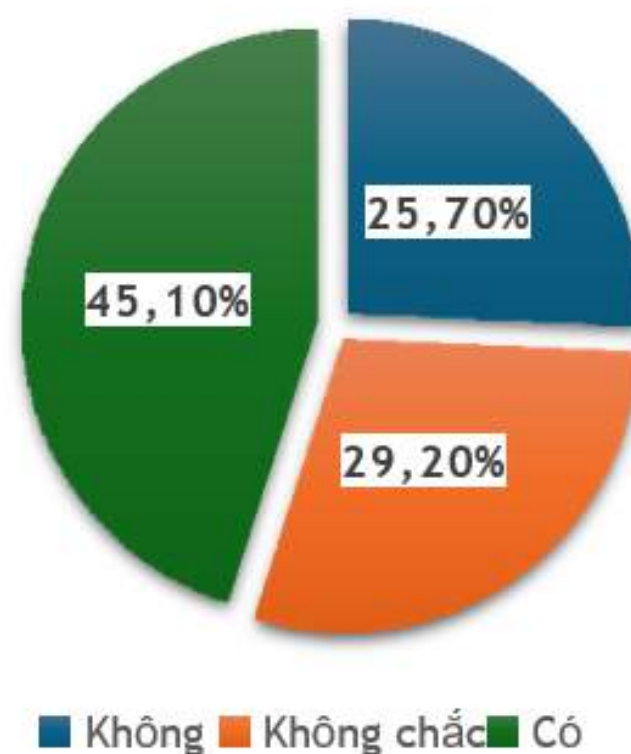


MỨC ĐỘ THAM GIA THỰC TẾ VÀ KHẢ NĂNG SẴN SÀNG THAM GIA

Đã từng tham gia các sáng kiến liên quan đến chuyển dịch năng lượng



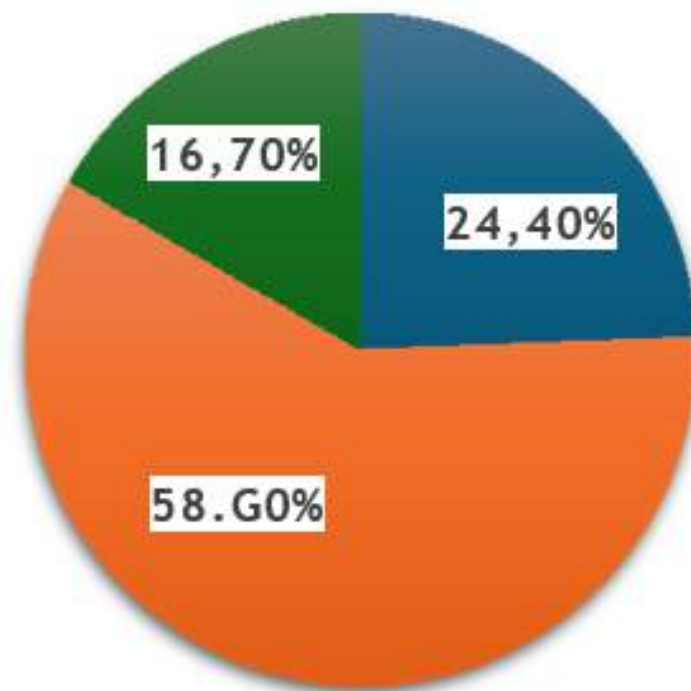
Sẵn sàng tham gia các sáng kiến liên quan đến chuyển dịch năng lượng sau chương trình



Xem xét tỷ lệ người phản hồi từng tham gia các sự kiện liên quan đến chuyển dịch năng lượng, cũng như việc sẵn sàng tham gia các sự kiện trong tương lai

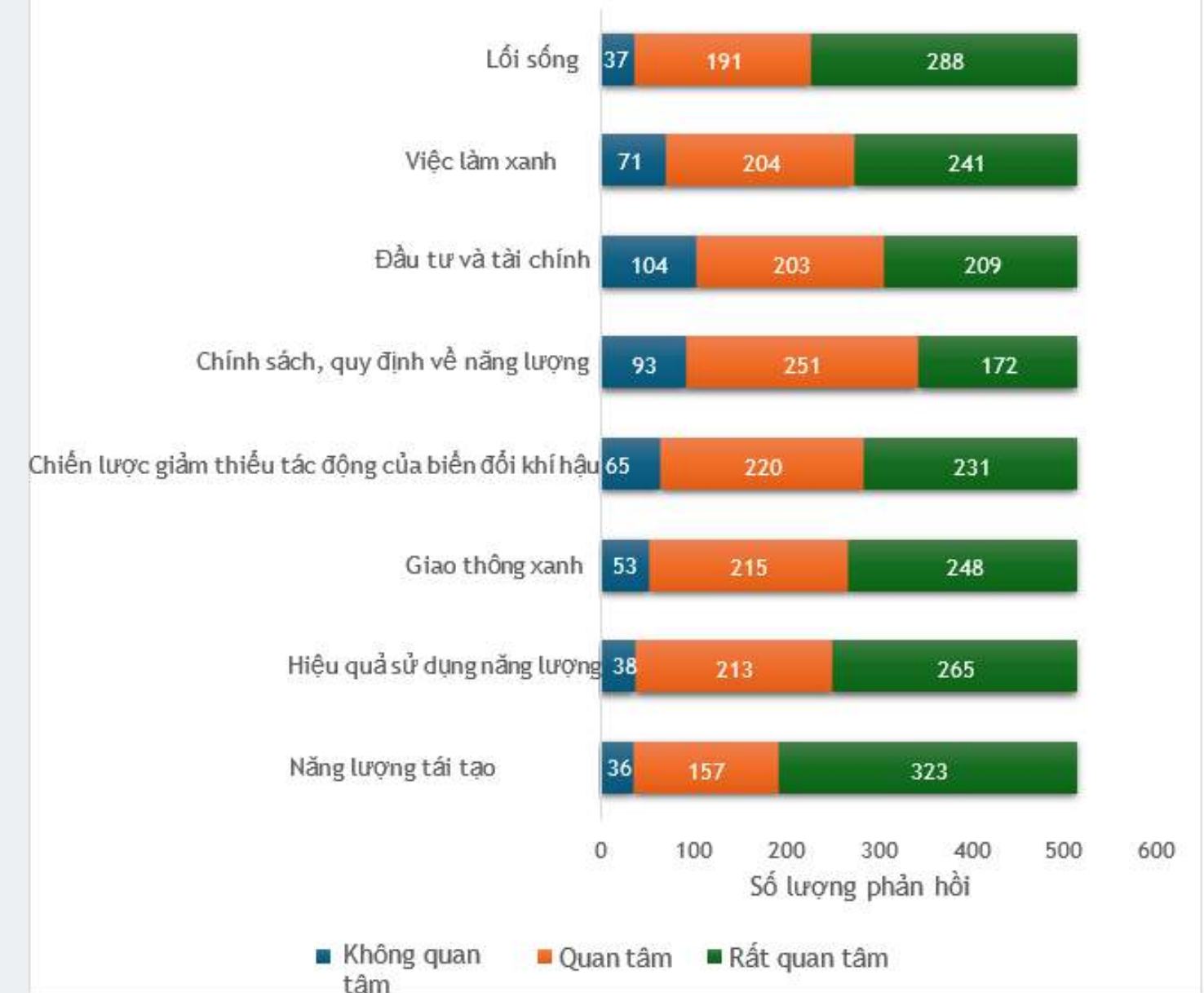
MỨC ĐỘ KIẾN THỨC VÀ ĐỀ XUẤT CÁC CHỦ ĐỀ VỀ CHUYỂN DỊCH NĂNG LƯỢNG

Mức độ kiến thức về "Chuyển dịch năng lượng"



■ Không biết/Chưa nghe đến bao giờ ■ Đã nghe đến/Hiểu biết cơ bản
■ Kiến thức sâu

Mức độ quan tâm đến các chủ đề liên quan đến chuyển dịch năng lượng



Xếp hạng các chủ đề theo mức độ quan tâm

MỨC ĐỘ KIẾN THỨC VÀ ĐỀ XUẤT CÁC CHỦ ĐỀ VỀ CHUYỂN DỊCH NĂNG LƯỢNG

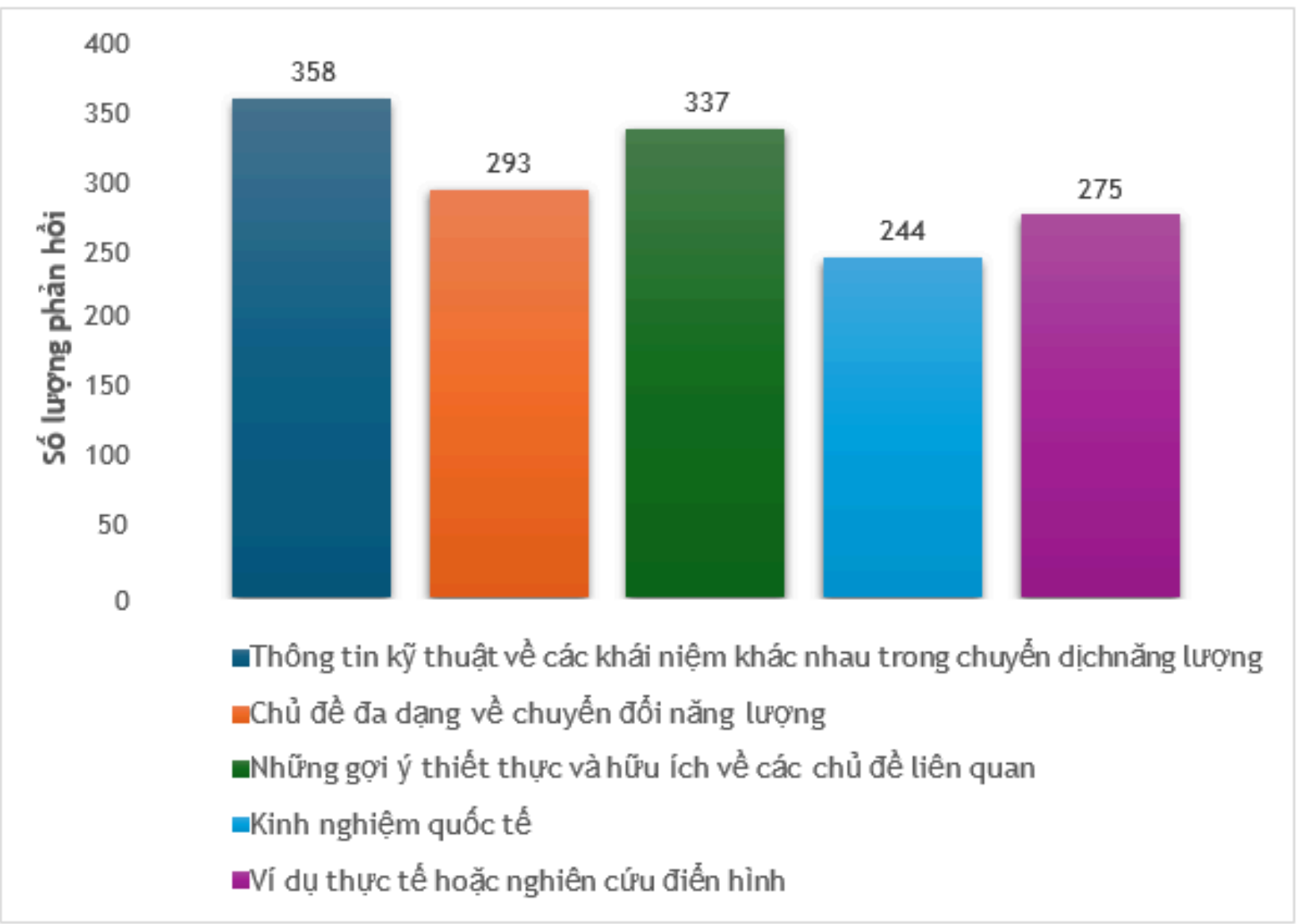
Biểu đồ được xây dựng dựa trên điểm số trung bình và độ lệch chuẩn của mỗi chủ đề liên quan đến chuyển dịch năng lượng



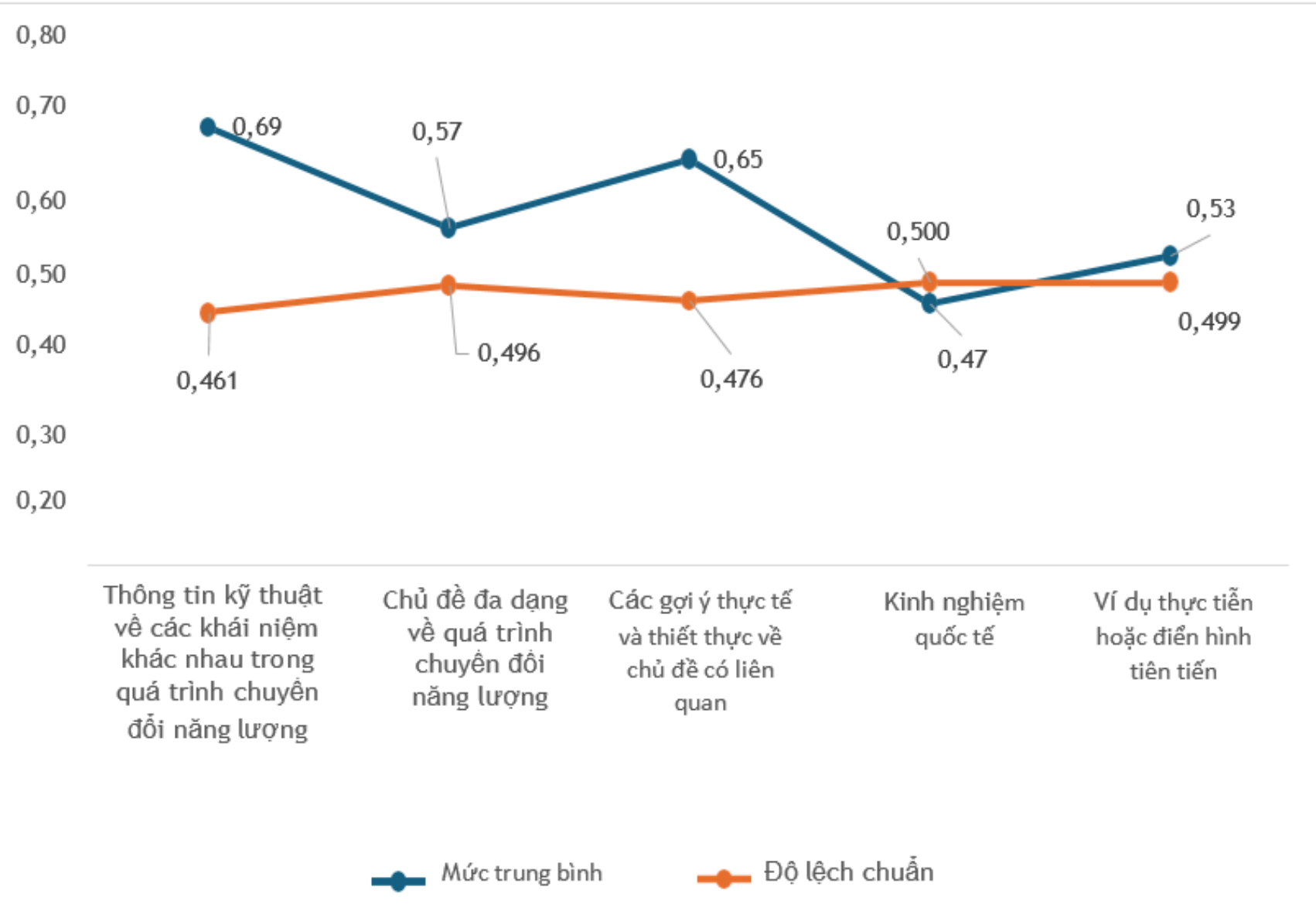
CÁC ĐỀ XUẤT CHỦ ĐỀ BỔ SUNG



NHỮNG NỘI DUNG ƯU TIÊN LIÊN QUAN ĐẾN CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG

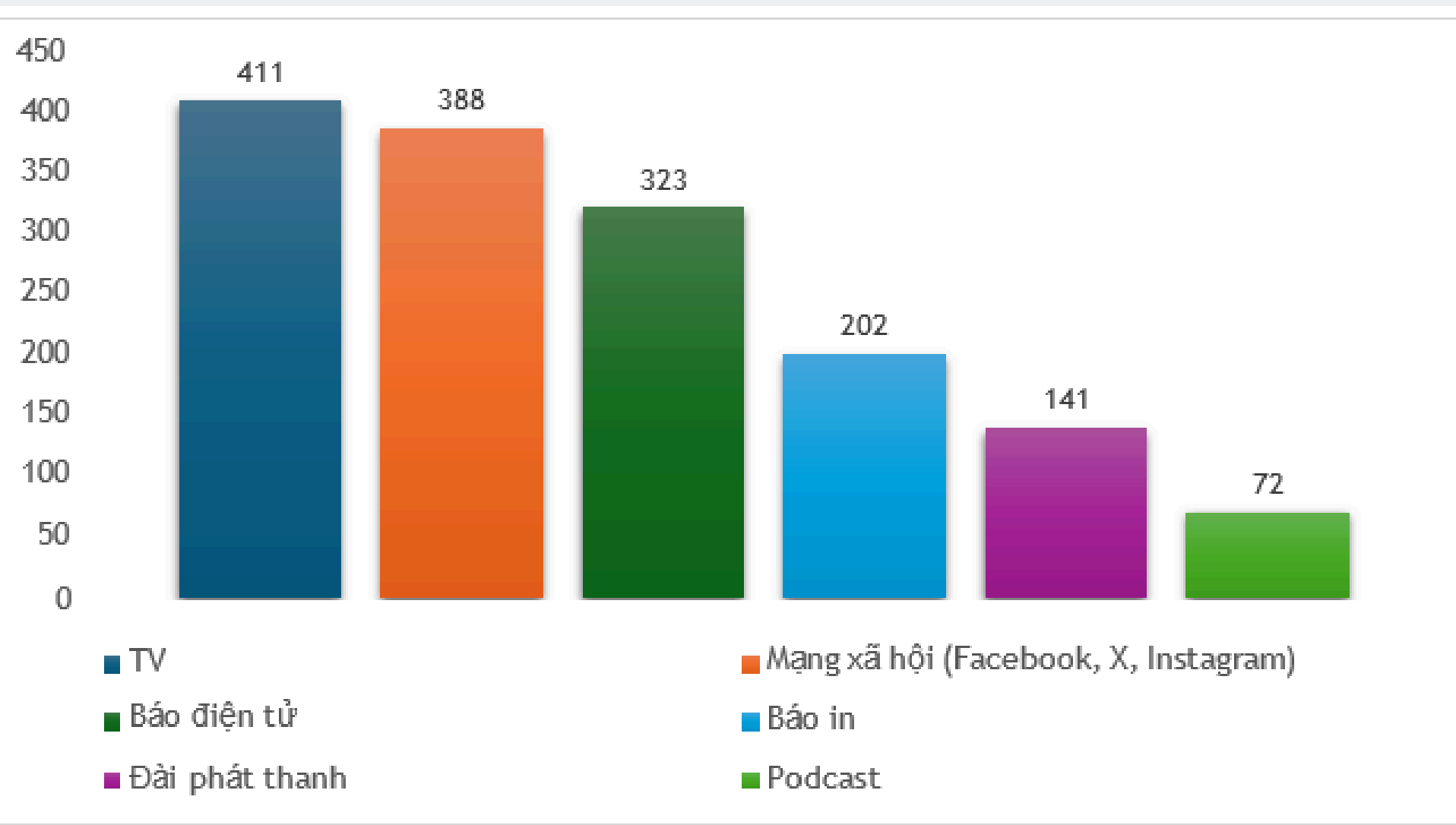


Mức độ quan tâm đến các chủ đề về chuyển dịch năng lượng

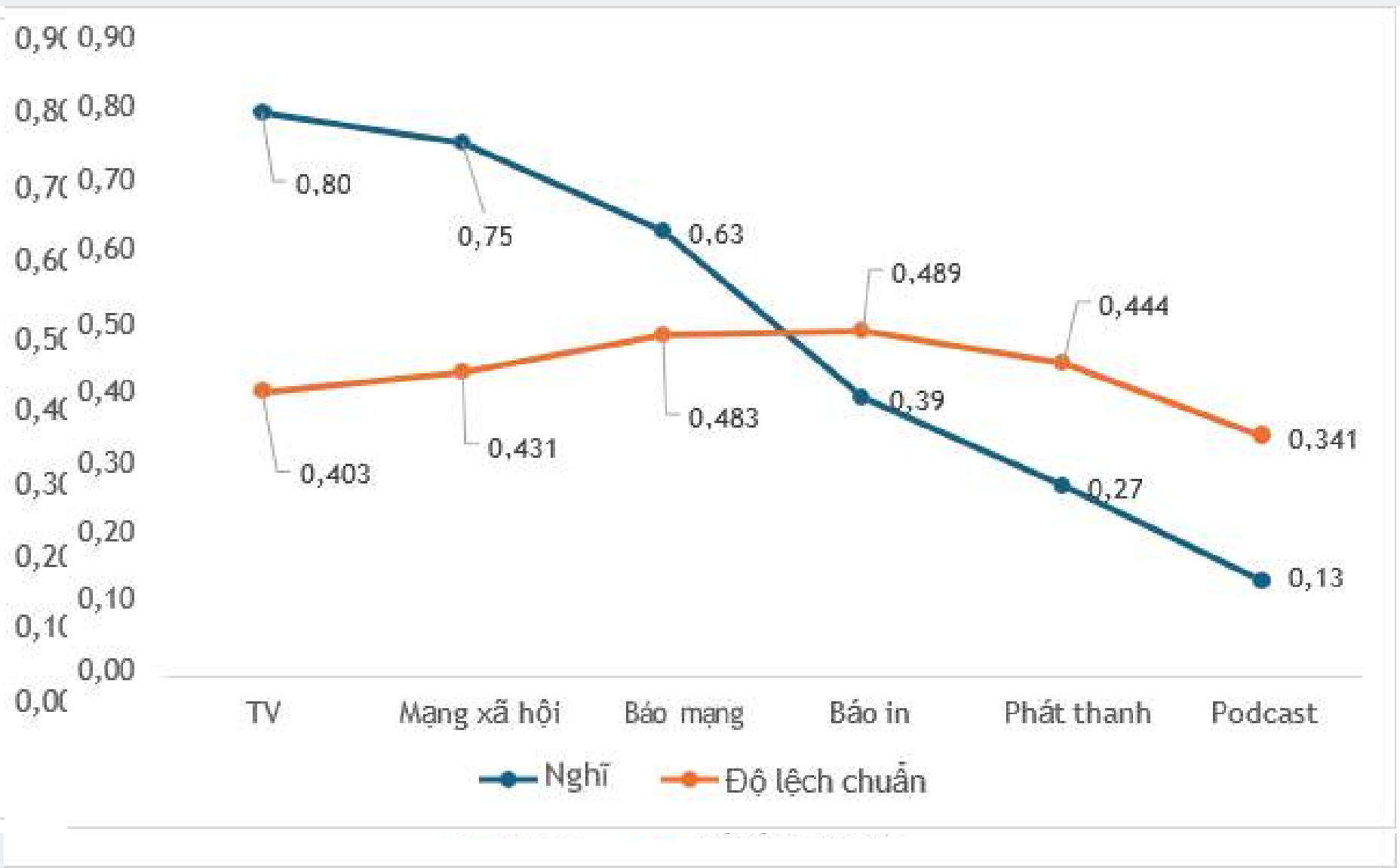


Điểm số trung bình và độ lệch chuẩn của các chủ đề khác nhau

CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG ĐƯỢC ƯA THÍCH

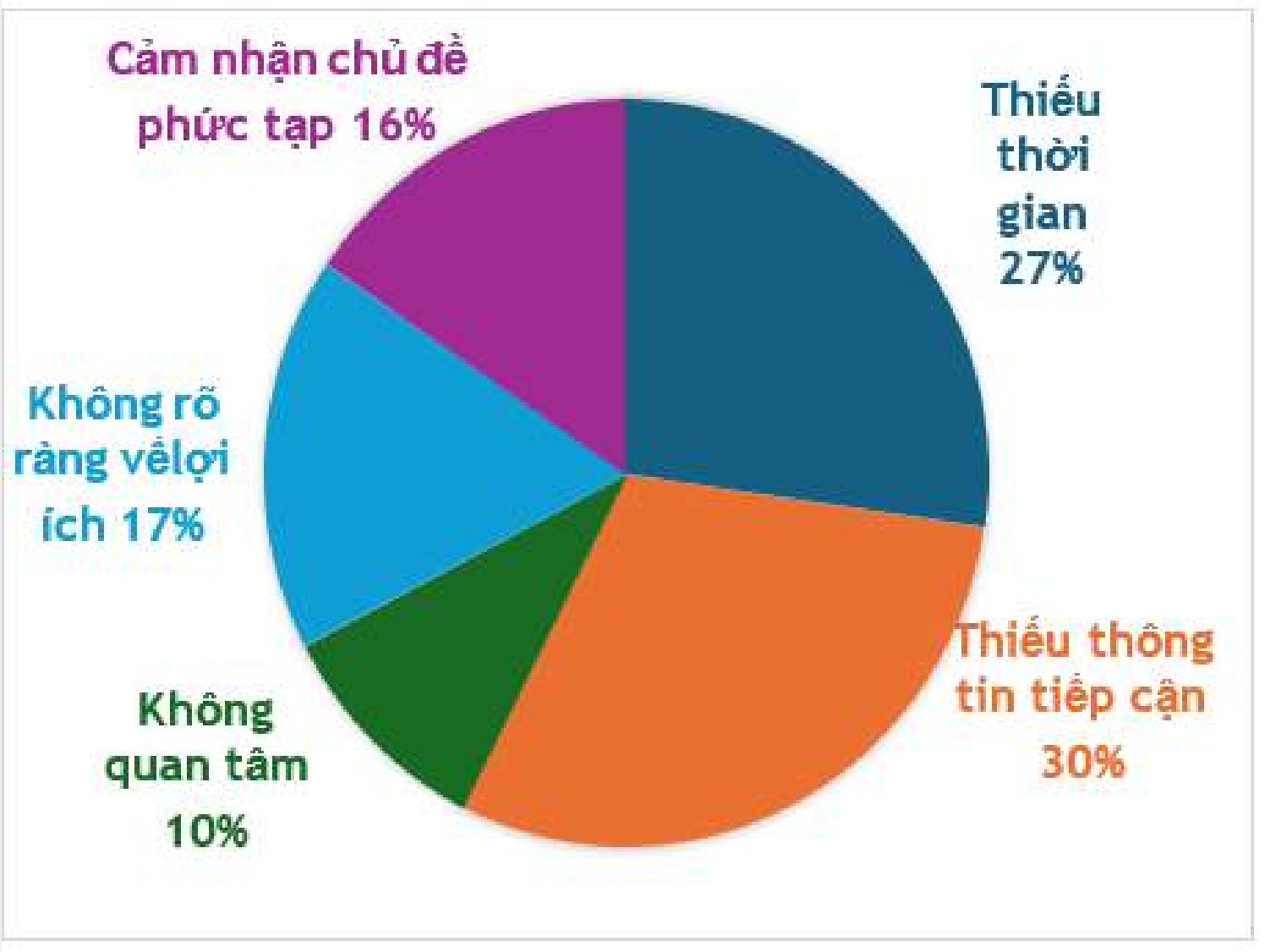


Khảo sát về mức độ thường xuyên sử dụng các kênh truyền thông

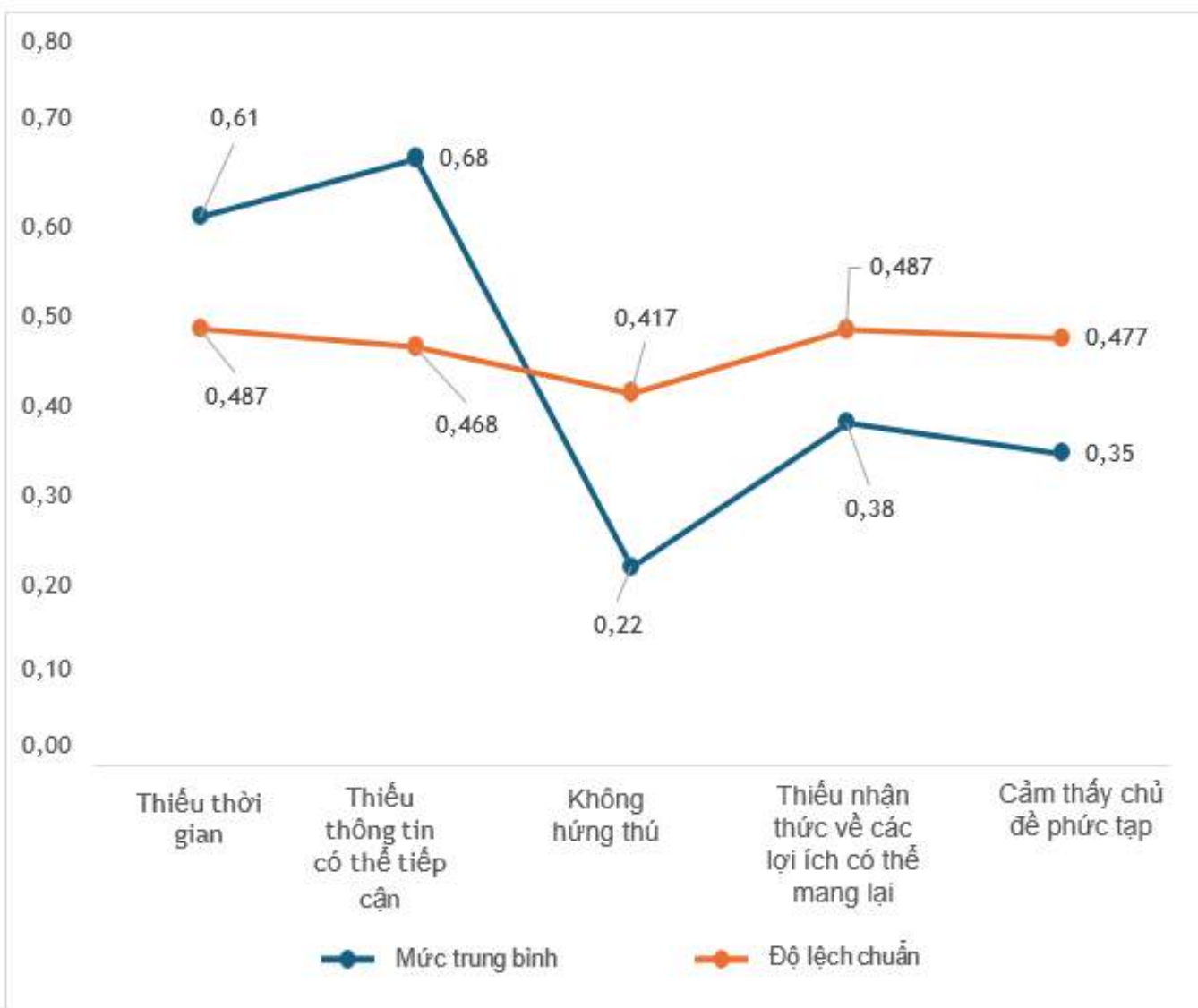


Điểm số trung bình và độ lệch chuẩn của các kênh truyền thông

RÀO CẢN TIẾP CẬN THÔNG TIN LIÊN QUAN ĐẾN CHUYỂN DỊCH NĂNG LƯỢNG



Các rào cản ảnh hưởng tới việc tiếp nhận thông tin



Điểm trung bình và độ lệch chuẩn của các rào cản ảnh hưởng tới việc tiếp nhận thông tin



PHÂN TÍCH ĐỐI TƯƠNG MỤC TIÊU VÀ CÁC CHIẾN LƯỢC SẮP TỚI

01 Đặc điểm

Bao gồm các quan chức cấp trung ương và địa phương



02 Mức độ nhận thức hiện tại

Nhận thức và hiểu biết còn chưa đồng đều về các chính sách liên quan đến chuyển dịch năng lượng, đặc biệt ở cấp địa phương



Mức độ quan tâm

03 tham gia các sáng kiến

Yêu cầu chứng minh rõ ràng về lợi ích lâu dài và cơ hội kinh tế để duy trì sự quan tâm.



04 Kiến thức năng lượng

Cần đào tạo toàn diện về những lợi ích năng lượng tái tạo và hàm ý chính sách liên quan, cùng với những chương trình đào tạo trực quan.



05 Chủ đề quan tâm

Chính sách, quy định, đầu tư và tài chính, chiến lược về năng lượng tái tạo



Thói quen sử dụng truyền thông 06

Các phương tiện truyền thông truyền thống (TV, phát thanh) đảm bảo phạm vi tiếp cận rộng khắp



Các cách thức trình bày nội dung ưa thích 07

Thông tin rõ ràng, dễ tiếp cận; các trường hợp điển hình; câu chuyện thành công; kinh nghiệm quốc tế



Rào cản tiếp cận thông tin 08

Thông tin sai lệch; sử dụng thuật ngữ mang tính chuyên môn khó hiểu, dài dòng, thiếu thông tin dễ tiếp cận

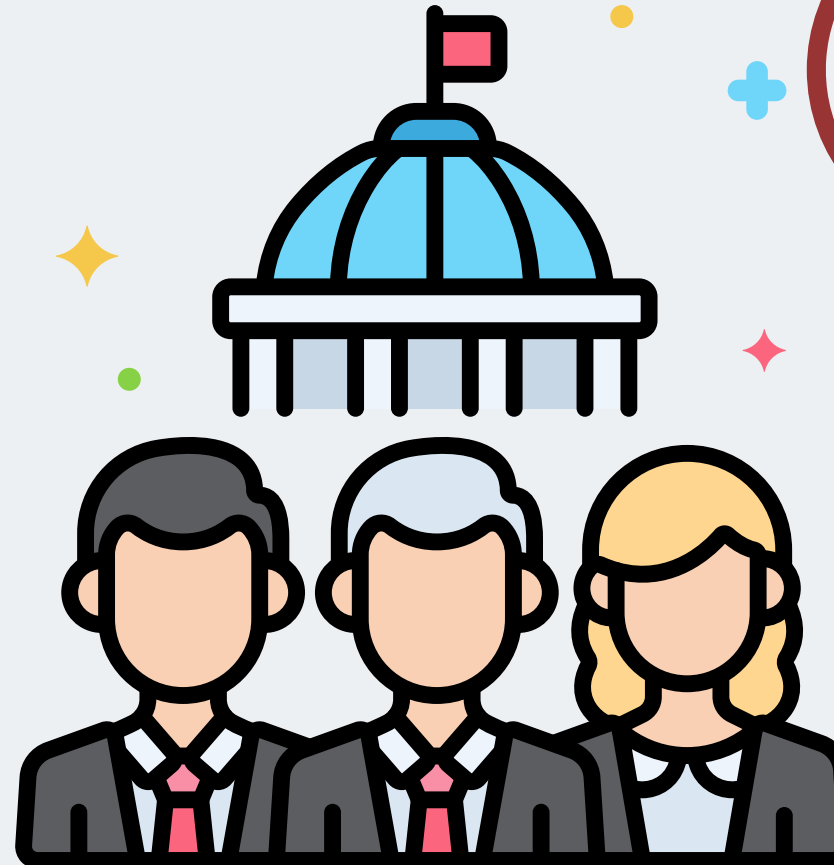


Chiến lược tương tác 09

Cung cấp thông tin rõ ràng, minh bạch và hỗ trợ cá nhân hóa. Cung cấp các hướng dẫn chính sách mang tính ngắn gọn, dễ hiểu, súc tích. Tương tác thông qua các nền tảng báo chí chính thống



Các cơ quan chính phủ



01 Đặc điểm

Bao gồm các tập đoàn lớn, doanh nghiệp vừa và nhỏ và các công ty khởi nghiệp.



02 Mức độ nhận thức hiện tại

Thiếu nhận thức và hiểu biết cản trở việc áp dụng rộng rãi hơn các thực hành bền vững.



Mức độ quan tâm 03 tham gia các sáng kiến

Làm nổi bật các lợi ích tài chính và mô hình hoạt động có thể thúc đẩy việc áp dụng rộng rãi hơn các giải pháp năng lượng tái tạo.



04 Kiến thức năng lượng

Yêu cầu tập trung chiến lược vào giáo dục và ý nghĩa thực tế của việc chuyển đổi năng lượng đối với hoạt động kinh doanh, ví như chuỗi cung ứng, cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM), tiêu chí ESG



05 Chủ đề quan tâm

Đổi mới sáng tạo và công nghệ, phương thức sản xuất hiện đại, quản lý rủi ro kinh doanh, chuỗi cung ứng, tài chính, thương mại



Thói quen sử dụng truyền thông 06

Nền tảng kỹ thuật số (mạng xã hội) để tạo các nội dung mang tính thu hút và thúc đẩy tương tác, đối thoại



Các cách thức trình bày nội dung ưa thích 07

Những ví dụ điển hình cho thấy lợi ích về tài chính và mô hình hoạt động; các ứng dụng thực tế



Rào cản tiếp cận thông tin 08

Thiếu tin tưởng vào các công nghệ mới, ngần ngại vì sự phức tạp, khó khăn trong tiếp cận thông tin



Chiến lược tương tác 09

Sử dụng phương thức truyền thông dựa trên thông tin cụ thể, rõ ràng, nêu bật các lợi ích hữu hình để xây dựng lòng tin và sự ủng hộ. Cung cấp các ví dụ thực tế.



Khu vực tư nhân



01 Đặc điểm

Những nhân vật có ảnh hưởng trong cộng đồng địa phương.



02 Mức độ nhận thức hiện tại

Thể hiện nhận thức ngày càng tăng nhưng đối mặt với nhiều rào cản như hạn chế về môi trường chính sách và điều kiện cơ sở hạ tầng



Mức độ quan tâm

03 tham gia các sáng kiến

Được thúc đẩy bởi lợi ích sức khỏe và môi trường của việc giảm ô nhiễm không khí và lợi ích kinh tế của đảm bảo an ninh năng lượng.



04 Kiến thức năng lượng

Cần các chương trình giáo dục mục tiêu để nâng cao kiến thức, kỹ năng, từng bước tham gia tích cực vào các sáng kiến chuyển đổi năng lượng



05 Chủ đề quan tâm

Lợi ích sức khỏe và môi trường, tác động tới cộng đồng, các dự án năng lượng tái tạo cấp địa phương



Người có ảnh hưởng trong cộng đồng



Thói quen sử dụng truyền thông 06

Phương tiện truyền thông truyền thống (TV, phát thanh) và các sự kiện sinh hoạt cộng đồng để đảm bảo phạm vi tiếp cận ở cấp địa phương



Các cách thức trình bày nội dung ưa thích 07

Những câu chuyện thành công, có tác động đến cộng đồng, ứng dụng thực tế, nội dung trực quan và tương tác.



Rào cản tiếp cận thông tin 08

Thông tin sai lệch và thuật ngữ kỹ thuật phức tạp dễ tạo ra sự nhầm lẫn, khó hiểu. Hạn chế trong việc tiếp cận thông tin rõ ràng, ngắn gọn



Chiến lược tương tác 09

Đơn giản hóa thông tin phức tạp, sử dụng ngôn ngữ đơn giản và cung cấp các ví dụ thực tế. Tương tác thông qua nội dung hướng vào cộng đồng

01 Đặc điểm

Trường học, cao đẳng và đại học bao gồm giảng viên, sinh viên và nhân viên hành chính.



02 Mức độ nhận thức hiện tại

Gia tăng xu hướng quan tâm đến giáo dục năng lượng tái tạo nhưng đòi hỏi chương trình giảng dạy mang tính hệ thống và toàn diện hơn.



03 Mức độ quan tâm tham gia các sáng kiến

Tính tương tác có thể được duy trì thông qua các chương trình giáo dục và sự tham gia vào các dự án chuyển đổi năng lượng.



04 Kiến thức năng lượng

Yêu cầu nền tảng kiến thức, hiểu biết nâng cao để lồng ghép vào các chương trình giáo dục và truyền thông



05 Chủ đề quan tâm

Năng lượng tái tạo, giáo dục, công nghệ năng lượng sạch, khoa học môi trường, phát triển bền vững



Cơ sở giáo dục



Thói quen sử dụng truyền thông 06

Nền tảng kỹ thuật số (mạng xã hội, cổng thông tin trực tuyến) dành cho giáo dục tương tác và truyền tải nội dung hấp dẫn



Các cách thức trình bày nội dung ưa thích 07

Các module học, công cụ tương tác, nghiên cứu trường hợp thực tế, câu chuyện thành công, nội dung trực quan như video và đồ họa thông tin



Rào cản tiếp cận thông tin 08

Thiếu chương trình giảng dạy mang tính hệ thống và nguồn lực giành cho giáo dục về năng lượng tái tạo.

Thuật ngữ kỹ thuật tạo ra rào cản trong việc tiếp cận, tìm hiểu thông tin



Chiến lược tương tác 09

Phát triển chương trình giáo dục toàn diện và cung cấp các tài nguyên để tiếp cận. Đơn giản hóa các khái niệm phức tạp bằng cách sử dụng các phương tiện trực quan và công cụ tương tác.



01 Đặc điểm

Phóng viên, nhà báo làm việc trong các cơ quan truyền thông



02 Mức độ nhận thức hiện tại

Mức độ nhận thức và hiểu biết về các khía cạnh liên quan đến chuyển dịch năng lượng chưa đồng đều; thường bị ảnh hưởng bởi xu hướng tin tức hiện tại



Mức độ quan tâm

03 tham gia các sáng kiến

Quan tâm đến các câu chuyện có tác động đến xã hội, nội dung mới mẻ, phù hợp với đại đa số đối tượng công chúng



04 Kiến thức năng lượng

Cần những thông tin rõ ràng, cô đọng, và cơ hội tiếp cận những nguồn thông tin, báo cáo chuyên sâu, chính xác về những chủ đề liên quan đến chuyển dịch năng lượng



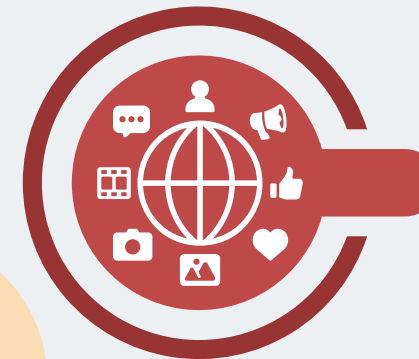
05 Chủ đề quan tâm

Những câu chuyện mang thông tin, dữ liệu hữu dụng, chủ đề từ góc nhìn nhân sinh, phát triển công nghệ, tác động chính sách



Thói quen sử dụng truyền thông 06

Thường xuyên cập nhật các báo cáo chuyên ngành, thông cáo báo chí, cập nhật thông tin từ nhiều nguồn và truyền thông số



Các cách thức trình bày nội dung ưa thích 07

Các thông tin dữ liệu ngắn gọn, dễ hiểu, súc tích, thông cáo báo chí, infographic



Rào cản tiếp cận thông tin 08

Các chủ đề phức tạp, hạn chế trong việc tiếp cận các nguồn tin đáng tin cậy, hạn chế về nguồn lực, kiến thức, nhân lực trong việc đưa tin chuyên sâu



Chiến lược tương tác 09

Tạo điều kiện tiếp cận phỏng vấn chuyên gia, cung cấp các tài liệu dễ hiểu, súc tích cho báo chí, tạo điều kiện tiếp cận các thông tin, dữ liệu độc quyền, tổ chức các khóa đào tạo về chủ đề năng lượng



Nhà báo, người làm truyền thông

01 Đặc điểm

Công chúng đến từ các tầng lớp xã hội khác nhau với mức độ quan tâm và kiến thức khác nhau về quá trình chuyển dịch năng lượng.



02 Mức độ nhận thức hiện tại

Đa số chưa tham gia vào các sáng kiến chuyển dịch năng lượng; một phần đáng kể ít quen thuộc với khái niệm này.



Mức độ quan tâm 03 tham gia các sáng kiến

Cho thấy xu hướng tích cực sẵn sàng tham gia các sáng kiến tương lai, nhưng đòi hỏi nhiều thông tin hơn trước khi đưa ra quyết định tham gia



04 Kiến thức năng lượng

Thu hẹp khoảng cách kiến thức và nâng cao hiểu biết của công chúng là rất quan trọng để tham gia hiệu quả.



05 Chủ đề quan tâm

Những câu chuyện mang thông tin, dữ liệu hữu dụng, chủ đề từ góc nhìn nhân sinh, phát triển công nghệ, tác động chính sách



Thói quen sử dụng truyền thông 06

Thường xuyên cập nhật các báo cáo chuyên ngành, thông cáo báo chí, cập nhật thông tin từ nhiều nguồn và truyền thông số



Các cách thức trình bày nội dung ưa thích 07

Thông tin cơ bản, rõ ràng; những gợi ý thiết thực; chủ đề đa dạng; kinh nghiệm quốc tế; ví dụ thực tế từ cuộc sống, trình bày trực quan



Rào cản tiếp cận thông tin 08

Khó khăn trong việc tiếp cận thông tin, thiếu thời gian, quan niệm về vấn đề phức tạp, và thiếu sự quan tâm cản trở việc tiếp nhận thông tin.



Chiến lược tương tác 09

Cung cấp thông tin rõ ràng, dễ tiếp cận bằng ngôn ngữ đơn giản. Sử dụng kết hợp phương thức truyền thông truyền thống và kỹ thuật số để tiếp cận nhiều thành phần trong xã hội. Đơn giản hóa các khái niệm phức tạp và làm nổi bật các lợi ích thiết thực

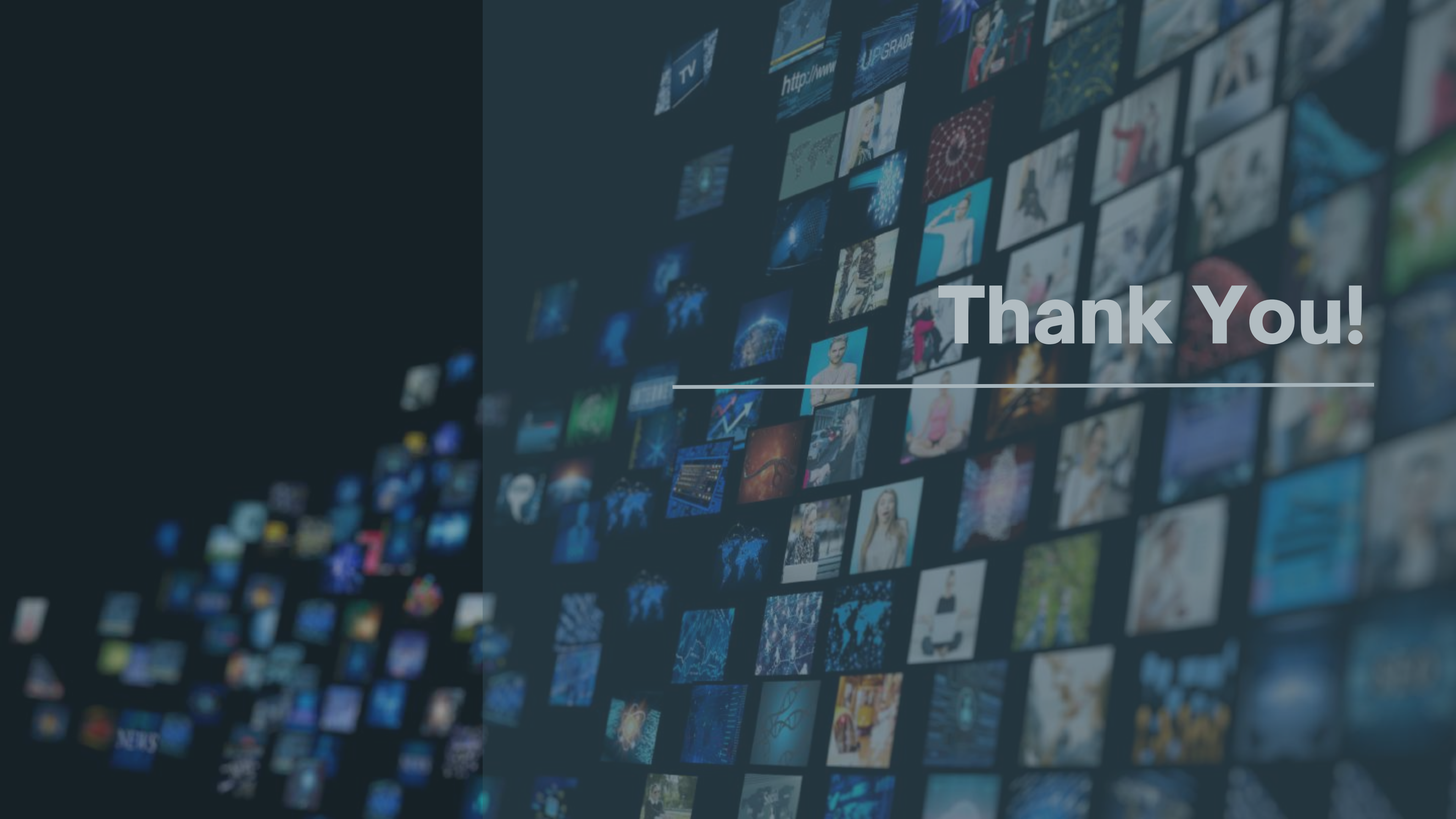


Công chúng



NEXT STEPS

- Mang đến cho **công chúng các thông tin đáng tin cậy và đã được kiểm chứng** liên quan đến các khía cạnh kỹ thuật, kinh tế và môi trường của năng lượng nhằm nâng cao nhận thức và hiểu biết của người dân.
- Kết hợp các **yếu tố truyền thông thay đổi hành vi**
- Sử dụng **cách tiếp cận nhằm huy động sự tham gia của xã hội**, qua đó thu hút và khuyến khích cộng đồng tham gia tích cực vào quá trình chuyển dịch năng lượng
- Lập một **kế hoạch chi tiết về truyền thông chuyển dịch năng lượng**, nêu rõ các mục tiêu, chiến lược, nền tảng truyền thông, nội dung đề xuất và các chiến thuật khác.



Thank You!
